

CRÉER SA PRÉSENCE WEB

Un guide étape par étape pour l'entrepreneur

Inclus dans ce guide :

- Créer sa fiche de référence sur Google
- Choisir son domaine et créer une adresse courriel professionnelle
- Créer son premier site web
- Lancer sa page Facebook

Ce guide est conçu pour vous accompagner dans toutes les étapes requises afin d'assurer votre présence sur le web. En cas de besoin, contactez un.e conseiller.e de la SADC Bellechasse-Etchemins afin de vous accompagner, en personne ou par téléphone, dans la réalisation des étapes.

Ce guide s'adresse à tous les entrepreneurs qui n'ont pas le temps, la patience ou les connaissances techniques requises pour créer leur présence web. Les entrepreneurs qui savent qu'ils devraient le faire, mais qui ne savent pas par où commencer. Que vous soyez à l'aise avec la technologie ou non, ce guide vous accompagnera à travers les étapes, une à la fois.

Avant de commencer, il est important de déterminer vos besoins. Créer une présence web ouvre de nouvelles voies de communication avec vos clients. Ça génère de nouvelles ventes et une visibilité accrue, pour peu de frais. D'un autre côté, si vous refusez déjà des clients, peut-être est-il sage de demeurer plus discret.

La présence web, ce n'est pas « tout ou rien ». Vous pouvez moduler selon vos besoins d'entreprise et votre capacité. Essayez le questionnaire ci-bas pour vous guider dans votre réflexion.

Questionnaire : Quel niveau de présence web pour mon entreprise?

1. Décrivez votre industrie et votre marché :
 - a. Je suis seul dans la région et tout le monde me connaît déjà.
 - b. Nous sommes quelques compétiteurs.
 - c. Je tente de m'implanter dans un nouveau marché ou mon industrie est très compétitive.
2. Décrivez votre clientèle :
 - a. La clientèle est régulière et fidèle.
 - b. La clientèle change parfois de fournisseur de service.
 - c. La clientèle change régulièrement.
3. Comment vont les affaires ?
 - a. J'ai tellement de travail que je dois refuser des clients.
 - b. J'arrive bien, mais j'aimerais avoir plus de clients pour sécuriser mes revenus et/ou agrandir l'entreprise.
 - c. Je manque de clients pour arriver à atteindre la rentabilité.
4. Quel est votre niveau d'aisance avec la technologie?
 - a. Je ne comprends rien à rien.
 - b. J'arrive à me débrouiller quand on me guide.
 - c. Je m'en sors assez bien.
5. Combien de temps par jour pouvez-vous consacrer au suivi clients et à la prospection de nouveaux clients?
 - a. Pas une seconde.
 - b. Je peux prendre un peu de temps au quotidien, au besoin.
 - c. J'investis du temps pour consolider mon carnet de clients.

Calculez vos points : Chaque réponse « a » vaut 1 point, chaque réponse « b » vaut 3 points, chaque réponse « c » vaut 5 points. Nos recommandations selon votre pointage sont à la page suivante.

Si vous avez entre 5 et 11 points :

Votre entreprise est déjà en bonne santé, et créer une présence web trop forte pourrait amener des changements indésirables. Pourquoi changer une formule gagnante?

Nous vous recommandons toutefois de :

CRÉER VOTRE FICHE DE RÉFÉRENCE GOOGLE (module 1)

Si vous avez entre 12 et 18 points :

Votre entreprise est en bonne santé, mais pourrait bénéficier d'un petit boost de visibilité. Créer une présence web augmentera la crédibilité de votre entreprise et donnera confiance à de potentiels futurs clients.

Nous vous recommandons :

CRÉER VOTRE FICHE DE RÉFÉRENCE GOOGLE (module 1)

OBTENIR UN NOM DE DOMAINE ET UN COURRIEL PROFESSIONNEL (module 2)

CRÉER UNE PAGE WEB SIMPLE POUR VOTRE ENTREPRISE (module 3)

Si vous avez entre 19 et 25 points :

Vos compétiteurs ont probablement déjà une présence web et il est temps de mettre votre entreprise à niveau. Créer votre présence web vous permettra de démarrer une conversation avec votre potentielle clientèle. Vous aurez à les convaincre que votre entreprise est la meilleure pour répondre à leurs besoins.

Nous vous recommandons :

CRÉER VOTRE FICHE DE RÉFÉRENCE GOOGLE (module 1)

OBTENIR UN NOM DE DOMAINE ET UN COURRIEL PROFESSIONNEL (module 2)

CRÉER UN SITE WEB POUR VOTRE ENTREPRISE (module 3)

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK (module 4)

Ce sont nos recommandations, mais le maître d'œuvre de votre entreprise, c'est vous. La stratégie finale de présence web vous revient. Si vous voulez en discuter avec quelqu'un, vous pouvez nous contacter et il nous fera plaisir de réfléchir à la meilleure option avec vous.

Prêt à commencer ? Rendez-vous au module 1.

Module 1 : Créer sa fiche de référence sur Google

N'importe quel client qui cherche un produit ou un service se tourne vers Google. Si votre entreprise y est documentée, c'est peut-être gagné! Imaginez si en plus, le client a accès à une photo de votre commerce, le numéro de téléphone pour vous joindre et vos heures d'ouverture. C'est le genre d'information qui sera disponible si vous créez votre fiche de référence Google.

Si, par exemple, ma voiture commence à faire un bruit inquiétant alors que je roule vers Montréal. Je cherche un garage à Saint-Hyacinthe sur Google. Voici ce qui apparaît :

Entreprises :

PPP Mécanique - Garage St-Hyacinthe

4,8 ★★★★★ (59) · Réparation automobile

En activité depuis plus de 5 ans · 16170 Av. Saint-Mi...

Ouvert · Ferme à 12 h 00

👤 "Meilleur garage en ville"



Site Web

Itinéraires

Garage AutoPLACE Diagno Pro Mécaniq...

4,8 ★★★★★ (91) · Atelier de réparation automobile

En activité depuis plus de 10 ans · 5640 Rue Barré l...

Ouvert · Ferme à 18 h 00

👤 "Meilleur garage!!!!"



Site Web

Itinéraires

Garage Jean Guy Inc - Uni-Pro - Saint Hy...

4,8 ★★★★★ (77) · Mécanicien

En activité depuis plus de 10 ans · 16065 Av. Demer...

Ouvert · Ferme à 17 h 30

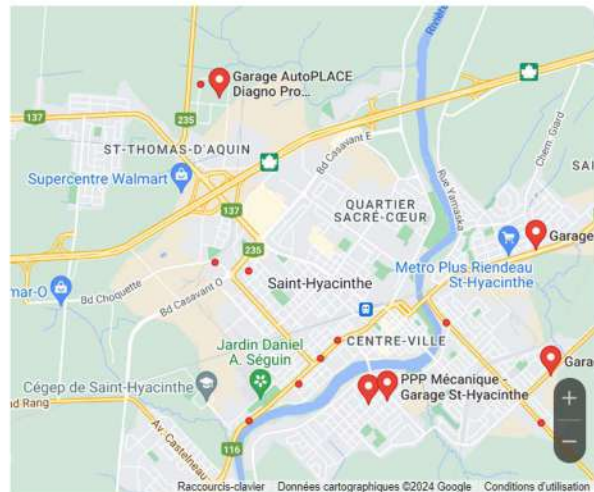
👤 "Honnête, pas de surprises, prix raisonnable, mécaniciens hors pair."



Site Web

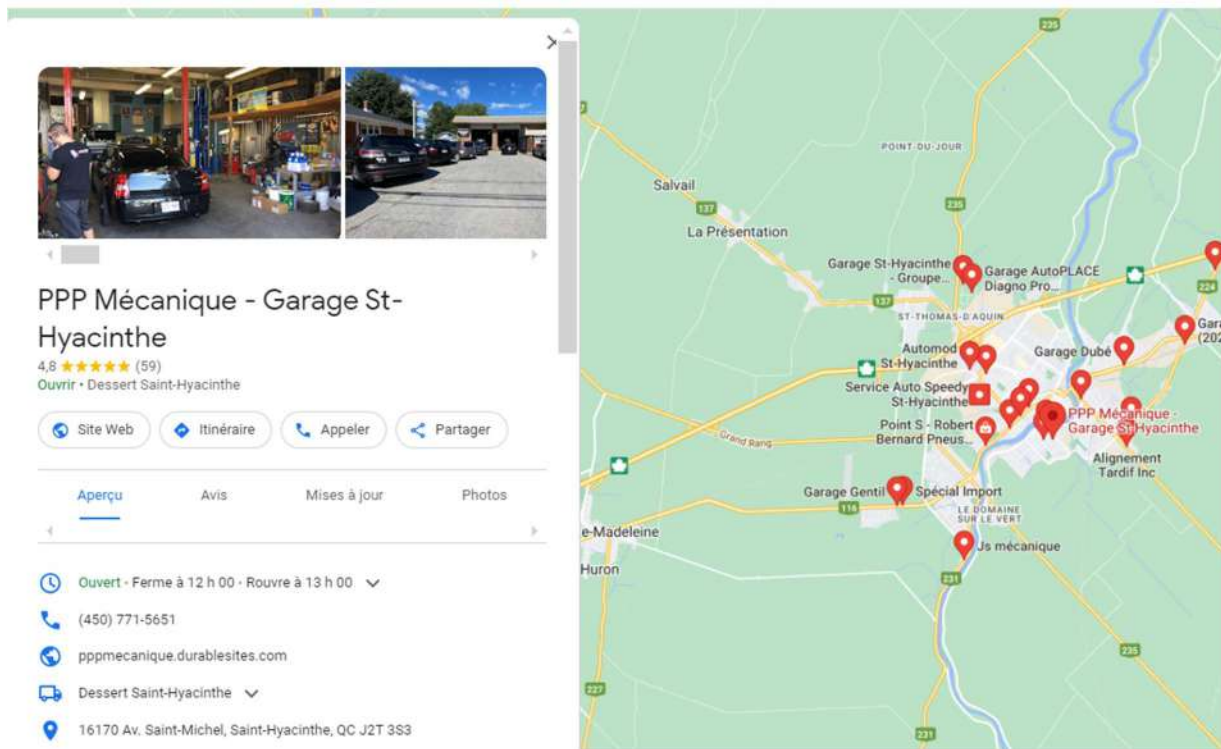
Itinéraires

Autres entreprises →



Créer sa présence WEB

Je clique sur la première référence et j'arrive à cette fiche plus complète :



J'ai maintenant accès à toutes les informations clés sur le garage. Je vois qu'il est présentement ouvert et qu'il ferme sur l'heure du dîner, je peux appeler avec un seul clic si je suis en train de chercher avec mon téléphone. J'ai accès au site web et je peux obtenir un itinéraire.

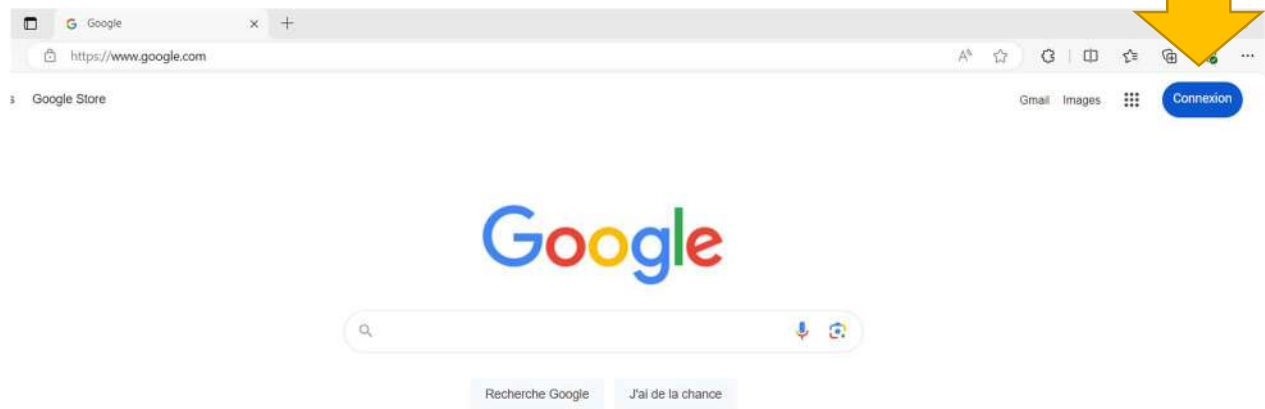
Si votre entreprise n'a pas de fiche de référence sur Google, il est impossible pour les clients de savoir que vous existez avec une recherche sur Google. Vous pourriez être le meilleur garage de Saint-Hyacinthe, le moins cher, le plus rapide... si vous n'apparaissez pas dans les résultats de recherche, on ne peut pas vous choisir.

Remédions à la situation.

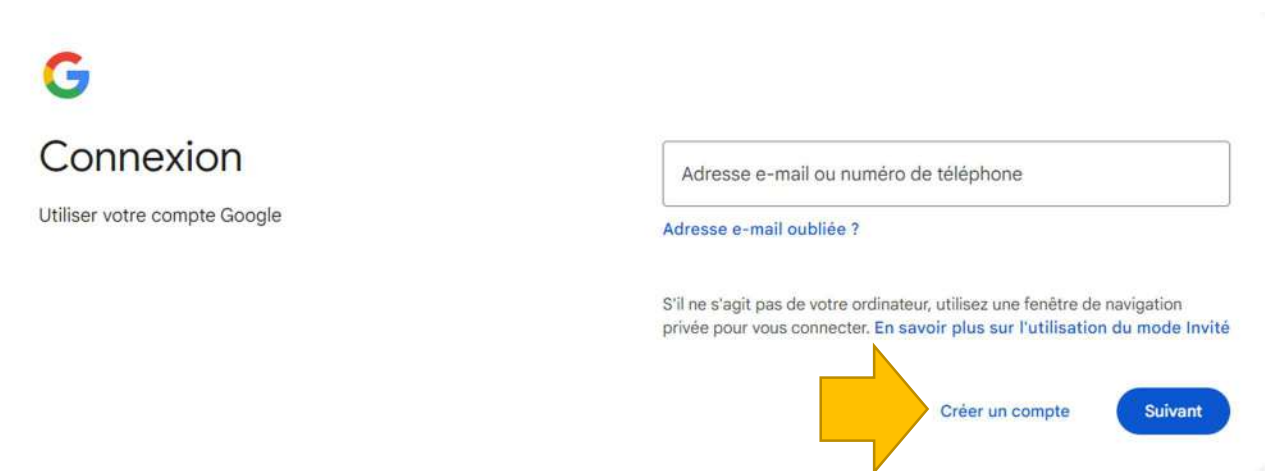
Étape 1 : Créer un compte Google

Si vous avez déjà un compte Google (courriel avec *@gmail.com*) vous pouvez passer directement à l'étape 2.

Allez sur le site www.google.com et cliquez sur le bouton « connexion »



Ensuite, cliquez sur « créer un compte »



Un menu déroulant s'affichera, cliquez sur « Pour le travail ou mon entreprise »



Connexion

Utiliser votre compte Google

Adresse e-mail ou numéro de téléphone

[Adresse e-mail oubliée ?](#)

S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus sur l'utilisation du mode Invité](#)

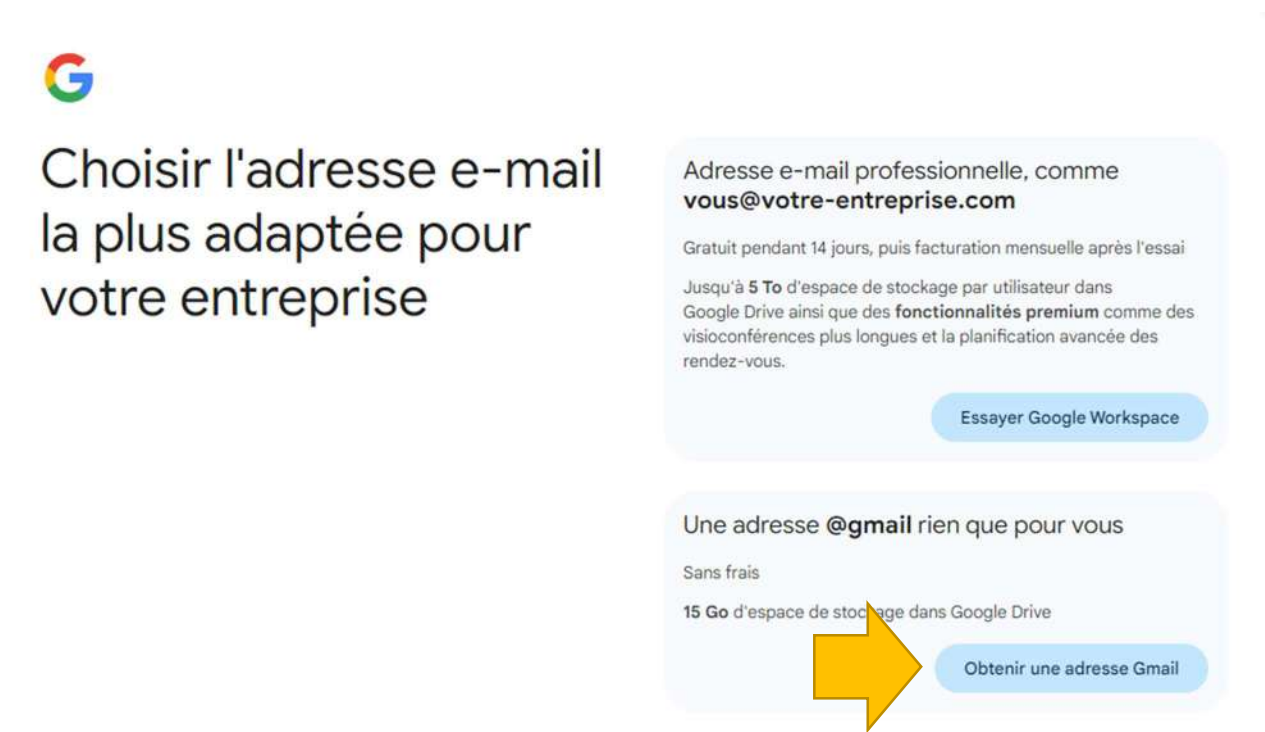
Créer un compte Suivant

Pour mon usage personnel

Pour le travail ou mon entreprise

Français (France)

Continuer en choisissant l'option pour une adresse Gmail seulement



Choisir l'adresse e-mail la plus adaptée pour votre entreprise

Adresse e-mail professionnelle, comme **vous@votre-entreprise.com**

Gratuit pendant 14 jours, puis facturation mensuelle après l'essai

Jusqu'à **5 To** d'espace de stockage par utilisateur dans Google Drive ainsi que des **fonctionnalités premium** comme des visioconférences plus longues et la planification avancée des rendez-vous.

Essayer Google Workspace

Une adresse **@gmail** rien que pour vous

Sans frais

15 Go d'espace de stockage dans Google Drive

Obtenir une adresse Gmail

Créer sa présence WEB

Inscrivez vos renseignements puis cliquez sur suivant.



Créer un compte Google

Saisissez votre nom

Prénom

Nom (facultatif)

[Suivant](#)

Inscrivez vos renseignements puis cliquez sur suivant.



Informations générales

Saisissez votre date de naissance et votre genre.

Jour Mois An

Genre

[Pourquoi nous demandons la date de naissance et le genre](#)

[Suivant](#)

Vous pouvez ensuite choisir une adresse proposée par Google, créer votre propre adresse ou même connecter votre compte Google à votre adresse courriel existante :



Choisissez votre adresse Gmail

Sélectionnez une adresse Gmail ou créez-en une

☐ brousseauagnes459@gmail.com

☐ agnesbrousseau3@gmail.com

☐ Créer votre propre adresse Gmail

OU

[Utiliser l'adresse e-mail existante](#) [Suivant](#)



Utiliser l'adresse e-mail existante

Saisissez l'adresse e-mail que vous souhaitez utiliser pour votre compte Google

Adresse e-mail

Vous devrez confirmer que cette adresse e-mail vous appartient

[Obtenir plutôt une adresse Gmail](#)

Créer sa présence WEB

Si vous avez choisi une adresse Gmail, vous aurez à créer un mot de passe.

Si vous avez choisi d'utiliser une adresse existante, un code de vérification vous sera envoyé à l'adresse courriel indiqué pour compléter l'inscription.

Google pourrait vous demander si vous souhaitez inscrire une adresse courriel autre comme «double de clé» si vous perdez votre mot de passe ou pour vous aviser s'il y a de l'activité suspecte sur votre compte. Vous pouvez décider d'inscrire une adresse courriel ou d'ignorer cette étape.

Google confirmera votre inscription.



Examiner les informations de votre compte

Vous pourrez utiliser cette adresse e-mail pour vous connecter plus tard



Agnès Brousseau
agnesbrousseau3@gmail.com



Suivant

Vous pouvez ensuite prendre connaissance des règles de confidentialité et conditions d'utilisation des données et les accepter au bas de la page.

des modèles de correction orthographique utilisés sur l'ensemble de nos services.

Vous contrôlez vos données

Selon les paramètres de votre compte, certaines de ces données peuvent être associées à votre compte Google et traitées comme des informations personnelles. Vous pouvez contrôler dès maintenant la façon dont nous collectons et utilisons ces données en cliquant sur "Plus d'options" ci-dessous. Vous pourrez à tout moment ajuster les paramètres ou retirer votre consentement pour l'avenir en accédant à la page Mon compte (myaccount.google.com).

Plus d'options ▼



J'accepte

Google vous invite maintenant à créer la fiche d'entreprise.



Votre compte Google est prêt.
Maintenant, configurez votre
fiche d'établissement.

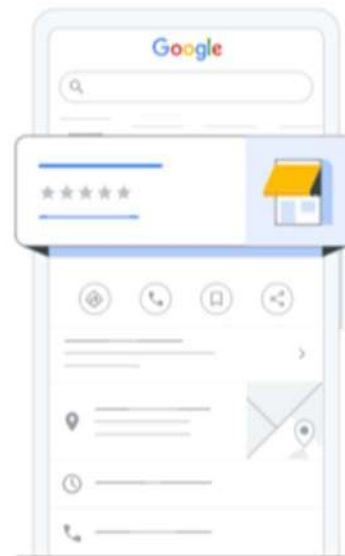
 agnesbrousseau3@gmail.com

Gagnez en visibilité auprès des acheteurs en
ligne et dans les commerces de proximité en
ajoutant votre établissement et vos produits
dans la recherche Google, sur Maps et plus
encore

Pas maintenant

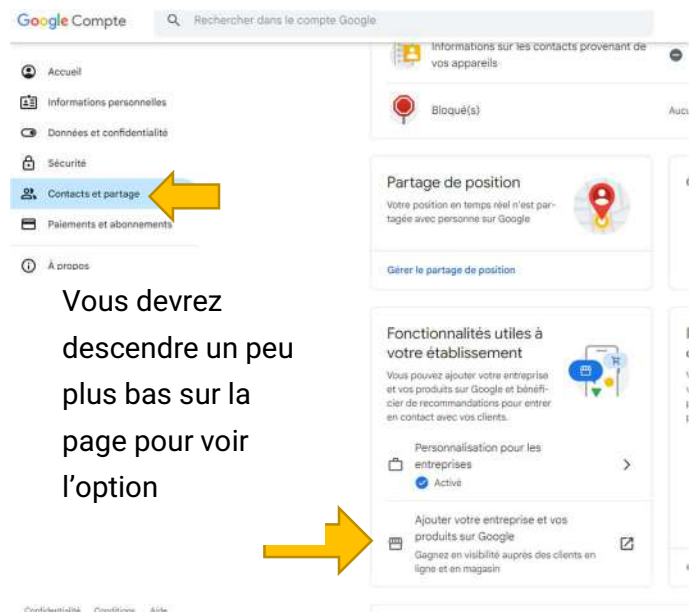
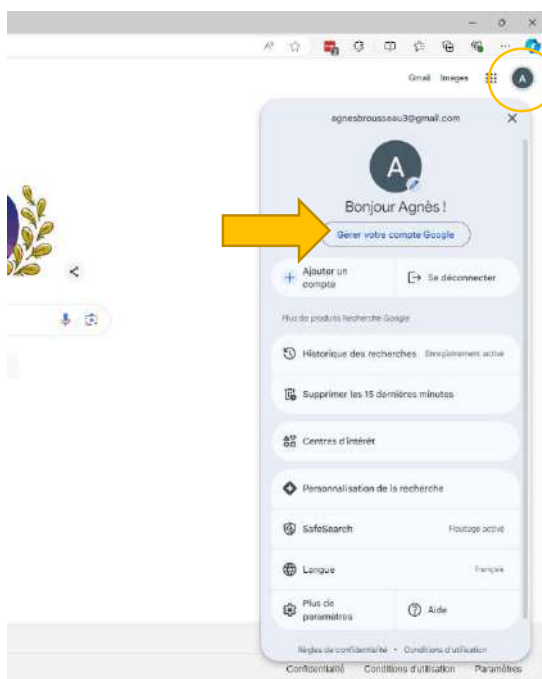


Continuer



Étape 2 : Créer une fiche d'entreprise Google

Si vous aviez déjà un compte Google ou que vous êtes déconnectés, vous pouvez accéder au même menu par le chemin suivant :



Vous devrez
descendre un peu
plus bas sur la
page pour voir
l'option

Créer sa présence WEB

Vous arrivez au formulaire pour créer votre fiche entreprise. Inscrivez d'abord le nom de votre entreprise.



Faites découvrir votre établissement aux utilisateurs dans la recherche Google, sur Maps et plus encore

Saisissez quelques détails sur votre établissement pour commencer

Nom de l'entreprise*

Coiffure Agnès

Continuer

Choisissez ensuite les options qui s'appliquent à votre entreprise

Sélectionnez votre type d'activité

Vous pouvez cocher plusieurs options pour Coiffure Agnès



Commerce en ligne

Les clients peuvent acheter des produits via votre site Web



Magasin local

Les clients peuvent se rendre dans votre établissement



Prestataire de services

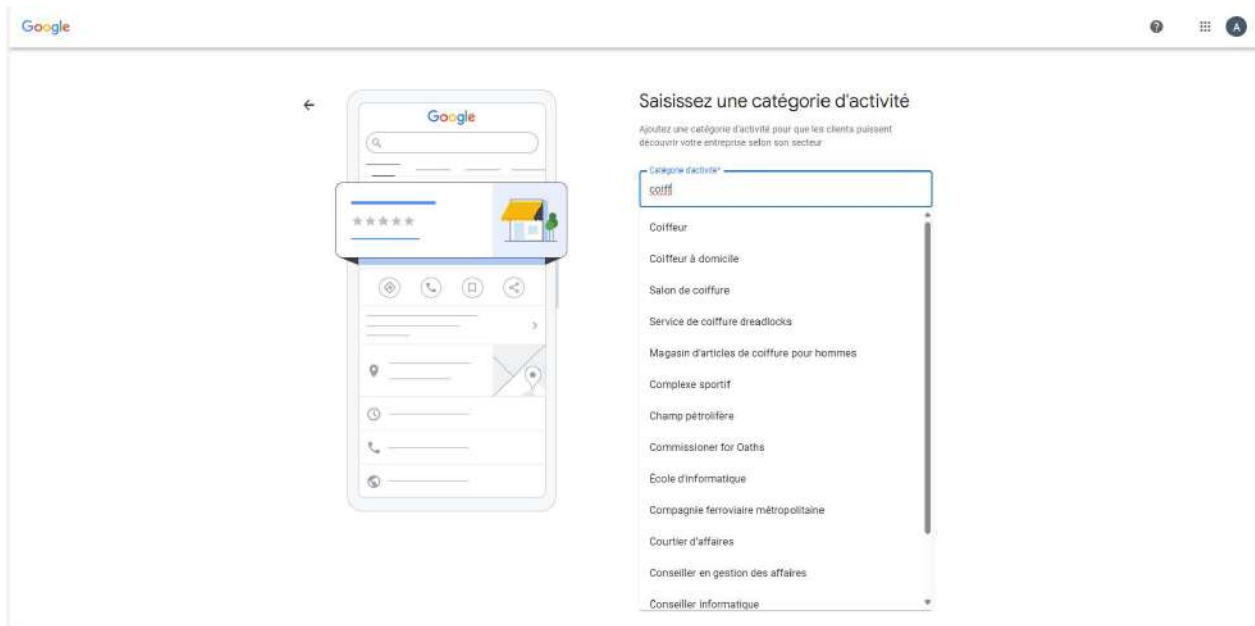
Votre établissement propose des services à domicile



Suivant

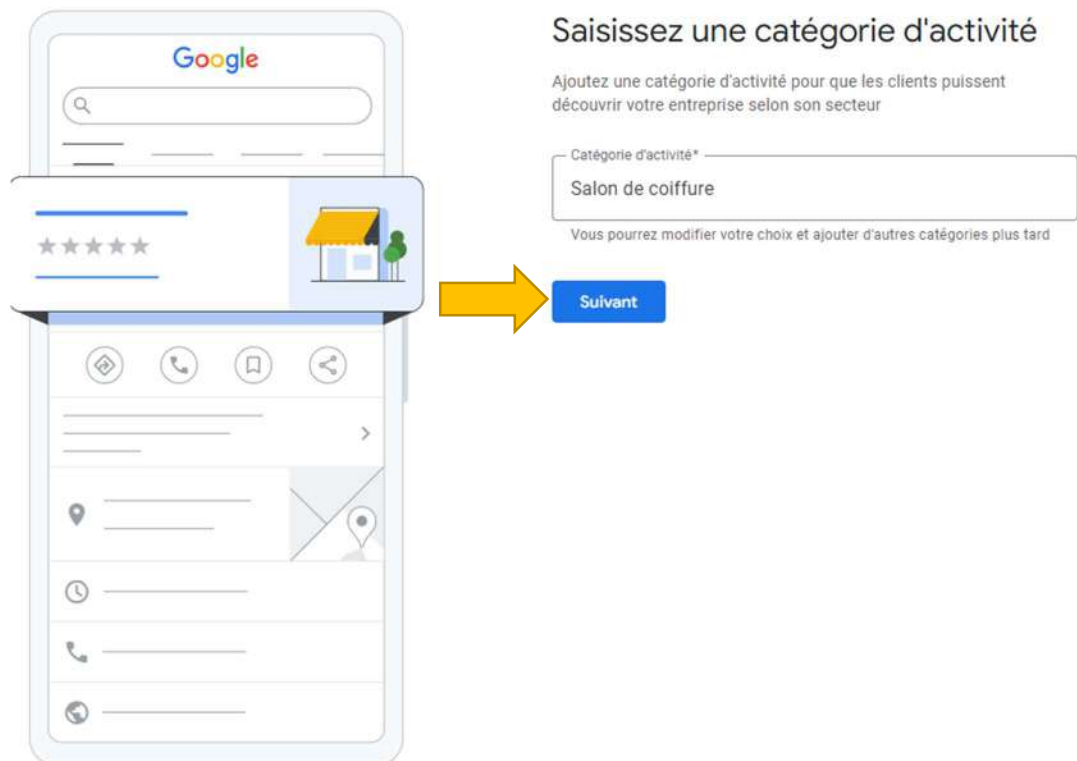
Créer sa présence WEB

Vous devez ensuite indiquer les secteurs d'activités couverts par votre entreprise. Vous pouvez en mettre plusieurs et vous pourrez toujours en ajouter ou les modifier plus tard. Si vous commencez à taper un mot, Google vous proposera plusieurs choix.



The screenshot shows the Google Business Profile setup interface. On the left is a mobile app preview. On the right, the heading is "Saisissez une catégorie d'activité". Below it, a text input field contains "coiff". A dropdown menu is open, displaying a list of suggestions: Coiffeur, Coiffeur à domicile, Salon de coiffure, Service de coiffure dreadlocks, Magasin d'articles de coiffure pour hommes, Complexe sportif, Champ pétrolier, Commissioner for Oaths, École d'informatique, Compagnie ferroviaire métropolitaine, Courtier d'affaires, Conseiller en gestion des affaires, and Conseiller informatique.

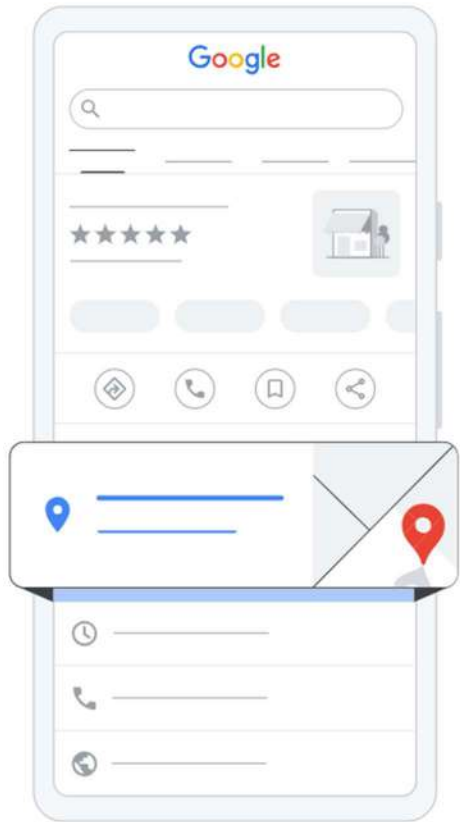
Une fois votre choix fait, cliquez sur suivant.



This diagram illustrates the next step in the setup process. On the left, the mobile app preview shows a building icon. A large yellow arrow points from this icon to the right. On the right, the heading is "Saisissez une catégorie d'activité". Below it, the text input field now displays "Salon de coiffure". Below the input field, a blue button labeled "Suivant" is visible. A small note at the bottom reads: "Vous pourrez modifier votre choix et ajouter d'autres catégories plus tard".

Créer sa présence WEB

Indiquez maintenant l'adresse de votre entreprise.



Saisissez l'adresse de votre entreprise

Ajoutez une adresse où vos clients peuvent visiter votre établissement en personne

Pays/Région
Canada

Adresse postale
Rue Principale

+ Ajouter une ligne d'adresse (facultatif)

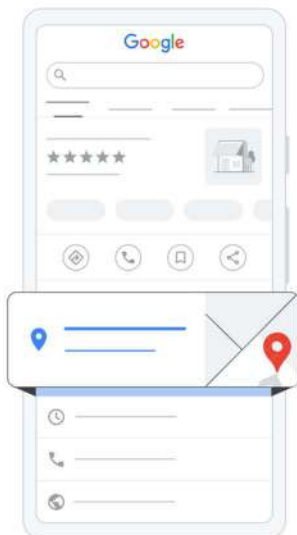
Ville*
Saint-Léon-de-Standon

Province
Québec

Code postal
G0R 4L0

Suivant

Google pourrait vous demander d'indiquer votre emplacement exact sur une carte.



Où êtes-vous situé ?

Faites glisser la carte, puis zoomez pour placer le repère à l'emplacement exact de votre établissement.

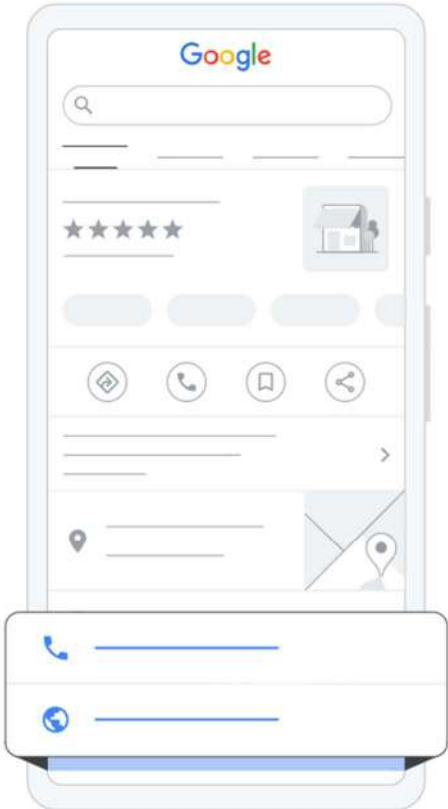
Ajuster

Les Créations LB
Boutique Mode St-Léon
Saint-Léon-de-Standon
Troisième cimetière Saint-Léon-de-Standon
Chalets Le Refuge Spa Rivière
Casse-Croûte Ma-Mi-Jo 2
Rue Principale

Suivant

Créer sa présence WEB

Vous pouvez indiquer un numéro de téléphone si vous le désirez. Si vous préférez ne pas mettre de numéro de téléphone, cliquez sur « ignorer ».



Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter

 Numéro de téléphone 

Site Web (facultatif)

[Ignorer](#) [Suivant](#)

Two yellow arrows point from the 'Ignorer' and 'Suivant' buttons towards the 'Soyez visible dans Maps' section below.

Google vous demandera ensuite si vous voulez recevoir des actualités et des conseils. Vous pouvez cocher selon votre préférence et cliquez ensuite sur « continuer »



Soyez visible dans Maps

Touchez vos clients sur Google via une même plate-forme

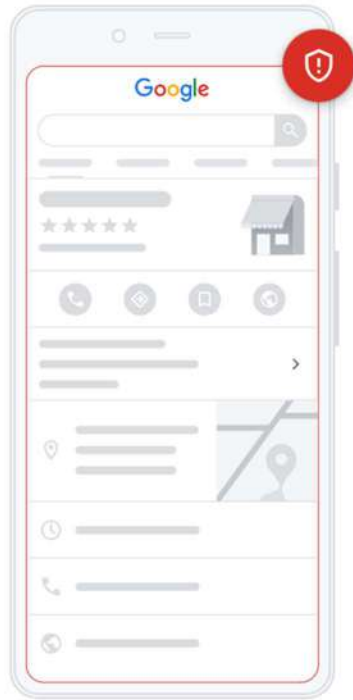
-  Faites en sorte que les clients à proximité vous trouvent
-  Répondez aux avis sur votre établissement
-  Gérez les informations de votre établissement sur Google
- ☐ Recevoir des actualités et des conseils sur la façon d'améliorer votre fiche d'établissement
- ☐ Recevoir des invitations à des enquêtes et pilotes occasionnels

En continuant, vous acceptez ces [Conditions d'utilisation](#) et [Règles de confidentialité](#)

 [Continuer](#)

Étape 3 : Valider votre fiche d'entreprise Google

Google voudra valider votre fiche entreprise. Vous pouvez inscrire un numéro de téléphone pour valider la fiche ou la valider plus tard. ATTENTION : Vous devez valider votre fiche entreprise afin qu'elle puisse être visible au public.



Valider

Pour commencer la validation,
saisissez votre numéro de
téléphone

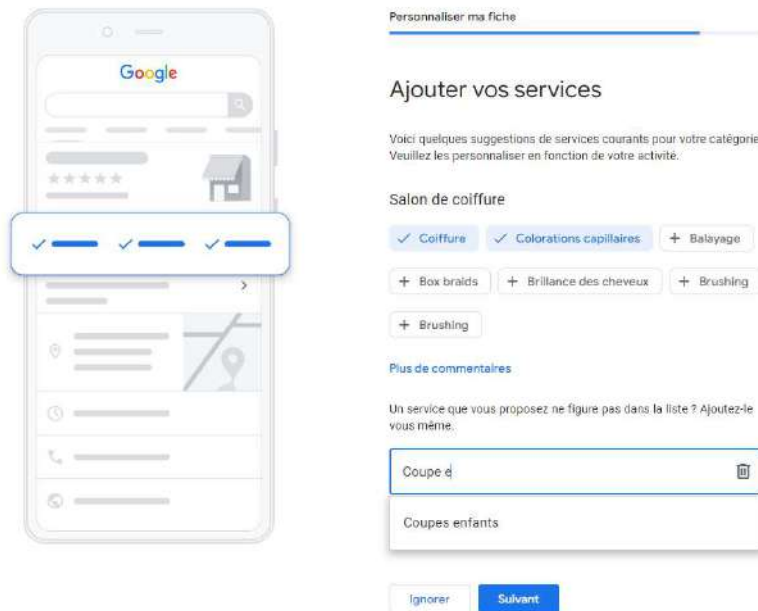
Saisissez votre numéro de téléphone professionnel ou personnel pour
recevoir un code de validation

 Les clients ne verront pas ce numéro

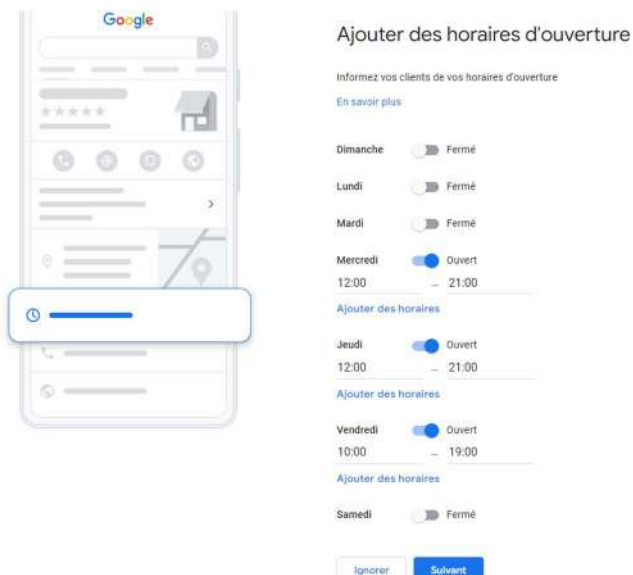
Google enverra un code de vérification à votre numéro de téléphone et c'est terminé.

Étape 4 : Personnalisez votre fiche d'entreprise Google

Google vous permet d'ajouter des détails à vos services offerts. Vous pouvez utiliser les suggestions déjà en place ou créer vos propres services

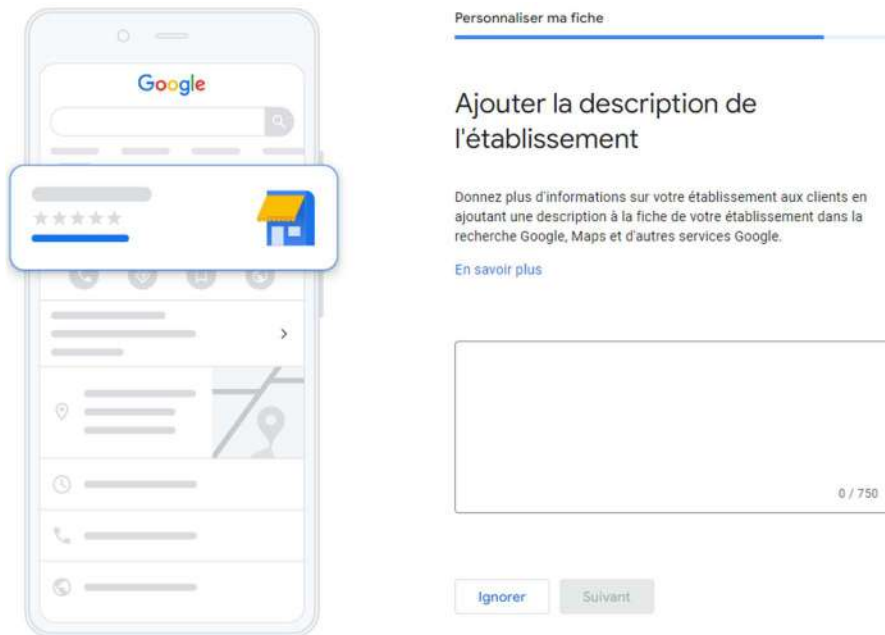


Vous pouvez ajouter des horaires. À penser : si vos horaires changent régulièrement, vous devrez garder en tête d'aller les mettre à jour sur Google. Si vous ne pensez pas pouvoir tenir votre fiche Google à jour, évitez de mettre des heures d'ouverture afin de ne pas créer de frustration chez vos clients.

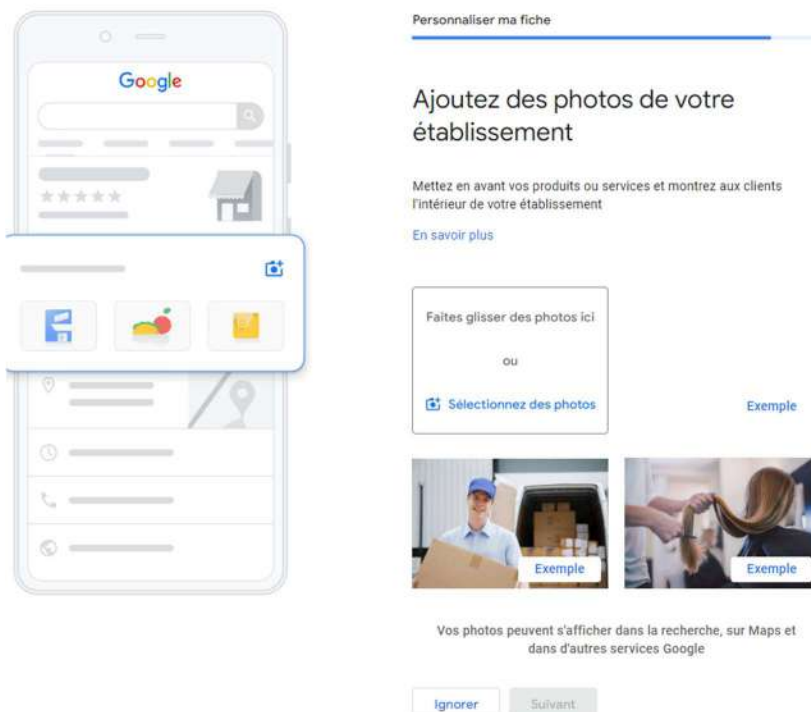


Créer sa présence WEB

Vous pouvez mettre une description de votre établissement. Soyez concis et tenez-vous-en au minimum afin de ne pas surcharger la fiche. Vous n'êtes pas obligé de remplir cette section si vous n'avez rien à préciser.

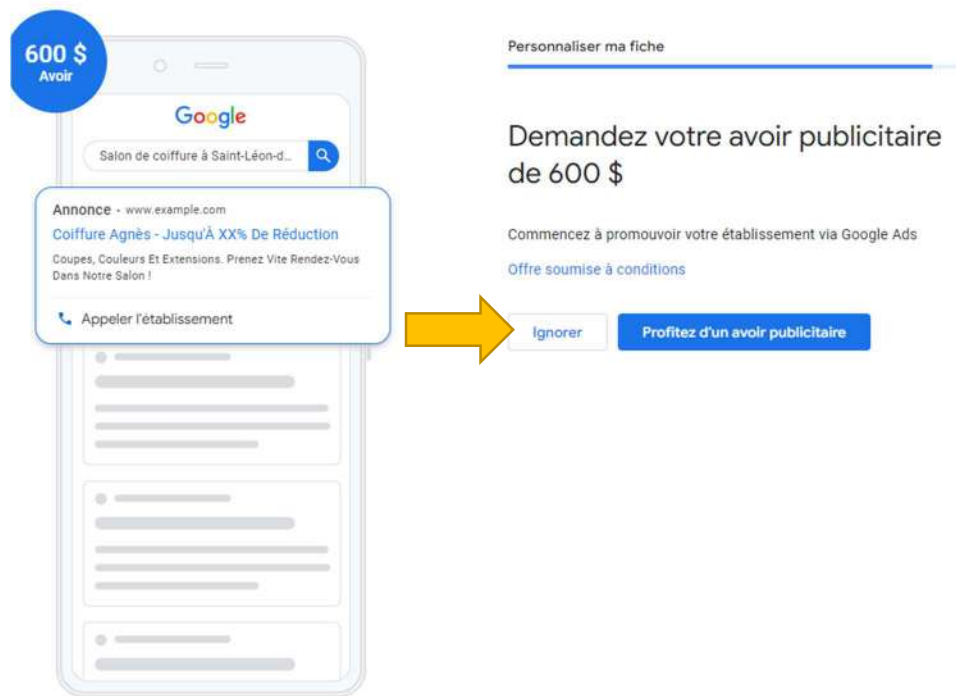


Vous pouvez ajouter des photos de votre établissement ou des services rendus. Les photos peuvent être un élément très vendeur pour les restaurants, par exemple. Pensez à comment vous pouvez vendre votre service ou vos produits avec des photos.

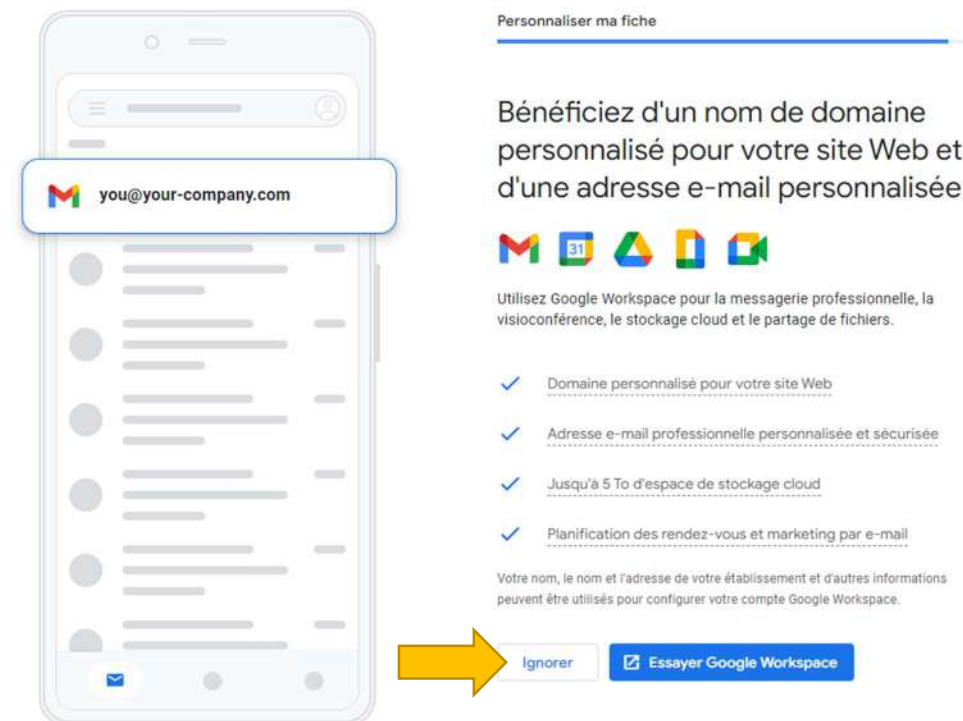


Créer sa présence WEB

Google vous proposera d'acheter des publicités pour promouvoir votre fiche. Je vous suggère d'ignorer cette offre pour le moment.



Google vous proposera également d'adhérer à Google Workspace. Je vous suggère également d'ignorer cette proposition pour l'instant.



Créer sa présence WEB

C'est terminé! Votre fiche est maintenant visible sur Google. Via votre compte, vous pourrez modifier ou ajouter des éléments à votre fiche et lire les avis laissés par vos clients!

The screenshot shows a Google search for 'Coiffure Agnès'. The search bar at the top contains the text 'Coiffure Agnès' and a search icon. Below the search bar, there are tabs for 'Tout', 'Images', 'Vidéos', 'Maps', 'Shopping', 'Actualités', 'Livres', 'Plus', and 'Outils'. The main content area is divided into two sections. On the left, under the heading 'Votre entreprise sur Google', there are several icons representing different features: 'Modifier le p...', 'Lire les avis', 'Photos', 'Performance', 'Diffuser des...', 'Modifier les...', 'Modifier les...', 'Réservations', 'Q & R', and 'Ajouter une...'. Below these icons is a notification box stating 'Google traite actuellement votre vérification. Cette opération peut nécessiter jusqu'à cinq jours. En savoir plus'. At the bottom of this section, there are three cards: 'Réclamer votre crédit' (Utilisez votre crédit de 600 \$ de Google Ads), 'Obtenez vos premiers avis' (Partagez votre formulaire d'avis avec d'anciens clients), and 'Ajouter une mise à jour' (Fournir les dernières infos de votre entreprise). On the right, the Google Business Profile for 'Coiffure Agnès' is displayed. It includes a map showing the location in Saint-Léon-de-Standon, Québec, with a red pin and a label 'Au Vieux Presbytère de St-Léon-de-Standon'. Below the map, there is a button 'Ajouter des photos'. The profile name 'Coiffure Agnès' is followed by buttons for 'Itinéraire' and 'Enregistrer'. The description reads 'Salon de coiffure à Saint-Léon-de-Standon, Québec'. The address is 'Adresse : 141 Rue Principale, Saint-Léon-de-Standon, QC G0R 4L0'. The hours are 'Horaires : Ouvert · Ferme à 21 h 00'. The province is 'Province : Québec'. There are links to 'Modifier les renseignements sur votre entreprise', 'Ajouter les détails manquants', 'Ajouter le numéro de téléphone du lieu', and 'Ajouter un site Web'. At the bottom, there is a section 'Mettez à jour vos clients' with the text 'Tenez vos clients au courant de vos activités' and a megaphone icon.

SADC

Société d'aide au développement
des collectivités

BELLECHASSE-ETCHEMINS

494-B, rue Principale

Saint-Léon-de-Standon, QC

G0R 4L0

T : 418 642-2844

T : 1 866 642-2844

info@sadcbe.qc.ca

www.sadcbe.qc.ca